

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARÍA JESÚS MEJÍA</b>	
	<b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO Y CREATIVIDAD</b>	
<b>CÓDIGO: GA_G_02</b>	<b>VERSIÓN: 02</b>	<b>MARZO 2014</b>

<b>1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO:</b>	
Nombre del proyecto	"Cultivando ideas y emprendiendo para el futuro"
Responsables	Yajairis Paola Escobar Scott, Martha Elena Trujillo Puerta, Sandra Gaviria, Carlos Colorado
Año de construcción, año de reconstrucción o actualización	2023

<b>2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO</b>
<b>ANTECEDENTES</b>
<p>Ley 1014/ 2006, Guía No. 39 cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos MEN</p> <p>Formación en competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales en articulación con el sector productivo; formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.</p> <p>“Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macrorruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento y a la realización de proyectos pedagógicos productivos</p> <p>“El congreso de la república promulgó la Ley 1014 de 2006 o de fomento a la cultura del emprendimiento que busca formar un vínculo entre los sistemas educativo y productivo, además de fortalecer el desarrollo económico del país a través de la generación de empresas competitivas. La crisis laboral, la deserción escolar y la falta de garantías para los ciudadanos son la motivación de esta Ley.</p> <p>Esta Ley propone la cátedra de emprendimiento como dinamizadora de la cooperación y la asociatividad, manejada por principios fundamentales como la formación integral en valores, el trabajo en equipo y asociativo, el desarrollo de los individuos en</p>

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARÍA JESÚS MEJÍA</b>	
	<b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO Y CREATIVIDAD</b>	
<b>CÓDIGO: GA_G_02</b>	<b>VERSIÓN: 02</b>	<b>MARZO 2014</b>

comunidad y el apoyo a procesos sostenibles desde las perspectivas sociales, culturales, ambientales y regionales, a partir de estos se establecen los elementos estructurales sobre los cuales deben construirse los programas en emprendimiento, la forma óptima de establecimiento de redes productivas y las temáticas que deben abordarse en las mesas de trabajo de las mismas ”

Ley 1014 de 2006, artículo 3 “principios generales”

### FORMULACIÓN

El presente proyecto pretende atender a la necesidad latente que existe en nuestra sociedad de emplear el proceso de reciclaje y huerta escolar, como una solución idónea para llevar un uso racional de los recursos naturales que se emplean en la fabricación de diferentes objetos, artefactos tecnológicos y productos de consumo.

Nuestro planeta se viene enfrentando a una exagerada explotación y contaminación del medio ambiente que sólo podrá ser superada si desde la escuela nos comprometemos a proteger y velar por la correcta administración de nuestros ecosistemas; por ello el reciclaje de plástico se convierte en una gran alternativa por cuanto es uno de los materiales que más se desecha en la actualidad y que más tarda en descomponerse.

De la misma manera el trabajo y aprovechamiento de los productos de la huerta escolar permite enseñar a los estudiantes sobre la sostenibilidad alimentaria.

Por lo anterior se pretende utilizar el emprendimiento como una vía para que los estudiantes, a partir del reciclaje del plástico y del trabajo en la huerta escolar, desarrollen todo un proyecto productivo que se materialice en objetos y productos que puedan ser comercializados y de esta manera convertirse en una opción de negocio que pueda proyectarse como una realidad para mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

### DELIMITACIÓN

Todos los estudiantes de la institución serán involucrados en la iniciativa a través del área TIE y por medio de actividades desarrollando en las guías de trabajo del segundo y tercer período. Finalizando con una muestra de productos elaborados con sus respectivas campañas publicitarias y de mercadeo.

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARÍA JESÚS MEJÍA</b>	
	<b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO Y CREATIVIDAD</b>	
<b>CÓDIGO: GA_G_02</b>	<b>VERSIÓN: 02</b>	<b>MARZO 2014</b>

Se hará extensiva la invitación a las demás áreas para participar en la muestra.

#### RELACIONES EXPLÍCITAS CON LAS ÁREAS

Lengua castellana, ciencias naturales, ciencias sociales, artística, ética, tecnología, informática, emprendimiento; y las demás áreas que aporten al desarrollo del proyecto.

### 3. DIAGNÓSTICO SOCIOCULTURAL

La institución educativa María Jesús Mejía sede secundaria, se encuentra ubicada en la Carrera 47 No. 51 44 Barrio Los Naranjos, del municipio de Itagüí. Viven principalmente en barrio aledaños como Villa Paula, Simón Bolívar, Tablazo y la Cruz, perteneciente a los estratos 1, 2 y 3.

Los estudiantes que se encuentran matriculados en la básica primaria y secundaria al momento de realizar este diagnóstico es 966; con edades que oscilan entre los 4 años y medio en preescolar y los 19 años en grado 11º.

Es función de la escuela fomentar el emprendimiento en niños y jóvenes para promover su autonomía y superación ante la vida.

El emprendimiento en la educación es la clave para que los futuros emprendedores sean capaces de innovar, crear y adaptarse a los cambios, muchos de los estudiantes ya tienen claro su proyecto de vida y comparten principios emprendedores de ellos mismos, creen en sus ideas para llevarlas a cabo con éxito, tienen seguridad en la toma de sus decisiones.

En el año 2017 la institución educativa participo en la feria municipal con 8 proyectos, de los cuáles fue elegido uno para asistir a la feria regional, además el municipio de Itagüí asigno \$ 12.000.000 para compra de materiales e insumos en apoyo y continuación de los proyectos.

En el año 2018 la institución participo con 4 proyectos para la feria municipal y fue seleccionado uno para la feria regional, el premio recibido fue un Kit de robótica.

En el año 2019 la institución participo con 6 proyectos en la feria municipal de los cuales fueron elegidos dos proyectos para participar en la feria departamental organizada por El Parque Explora.

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARÍA JESÚS MEJÍA</b>	
	<b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO Y CREATIVIDAD</b>	
<b>CÓDIGO: GA_G_02</b>	<b>VERSIÓN: 02</b>	<b>MARZO 2014</b>

En el año 2020 y por la situación de pandemia no se realizó la feria departamental.

Debido a las clases virtuales se hizo un replanteamiento del proyecto con el nombre “HUERTAS AUTOSOSTENIBLES”: REINVENCIÓN DEL HOGAR EN TIEMPOS DE COVID-19, en el cual, se realizaron 4 actividades para ser desarrolladas durante el tercer período académico, distribuidas así: Motivación a la realización de la huerta en casa, un vídeo con el paso a paso y la elaboración del huerto, desde la hidratación de las semillas o raíces, la siembra, el cuidado y el resultado final.

En el año 2021 se decide trabajar en el reciclar, reutilizar y reducir bolsas plásticas, para producir una fibra, que permita la producción de algunos elementos artesanales.

En el año 2022 se logra la participación del 81.5% de los estudiantes en el proyecto de emprendimiento, con aportes de las asignaturas de matemática, ciencias tecnología y emprendimiento La muestra se realiza durante toda la jornada con la presencia del 95% de los estudiantes, quienes visitaron la muestra por grupos y elaboraron una rúbrica acerca de la visita. Se destaca el aporte proyecto de Emprendimiento a la realización de la Feria PRAE municipal, alcanzando el primer puesto entre las instituciones del municipio que se hicieron presentes. El premio recibido fue \$3.000.000, despertando el interés del Área Metropolitana para apoyar las siguientes fases del proyecto.

Para el año 2023 se plantea continuar con el trabajo de reciclar, reutilizar y reducir bolsas plásticas en la secundaria, para producir una fibra, que permita la producción de algunos elementos artesanales. De la misma manera se continuará con el trabajo de la huerta escolar en la sede primaria, dados los buenos resultados del año anterior.

Para esto se trabajarán guías con temas cómo proceso de producción del plástico y contaminación que dicho plástico produce al no ser desechado de manera correcta. Además, se reciclarán bolsas plásticas, se creará la fibra y se construirán objetos como bolsos, floreros, contenedores, atrapasueños, porta vasos, individuales, tapetes, entre otros. Con respecto a la huerta escolar se realizará todo el proceso de cultivo, cosecha y procesamiento de plantas con lo que se elaboraran productos comercializables. También se trabajará sobre el diseño de publicidad y marketing de los productos elaborados en equipos de trabajo.

Se proyecta realizar el día del emprendimiento el 7 de octubre para mostrar el producto mostrar y comercializar los productos terminados.

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARÍA JESÚS MEJÍA</b>	
	<b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO Y CREATIVIDAD</b>	
<b>CÓDIGO: GA_G_02</b>	<b>VERSIÓN: 02</b>	<b>MARZO 2014</b>

### **Descripción de las problemáticas a intervenir.**

¿Cómo unir el desarrollo de competencias científicas con las emprendedoras?

¿Cómo reciclar, reutilizar y reducir bolsas plásticas, para producir una fibra, que permita la producción de algunos elementos artesanales?

¿Cómo aprovechar los recursos naturales como la tierra para desarrollar cultivos sostenibles y productivos para desarrollar productos comercializables?

¿Cómo estimular en los estudiantes la conciencia ambiental y social para la identificación de los problemas o necesidades de su entorno y las posibles soluciones a los mismos?

¿Cómo desarrollar en los estudiantes habilidades y destrezas que los conduzcan a emprender sus propios proyectos e ideas de negocio, que partan de la identificación de una coyuntura social y ambiental?

¿Cómo desarrollar habilidades y destrezas que lleven al estudiante a investigar para su formación académica y la generación de ideas de negocio?

¿Cómo involucrar al estudiante en el uso adecuado de las fuentes de información primaria y secundaria para integrarlas en sus proyectos de emprendimiento?

## **4. OBJETIVOS DEL PROYECTO**

### **4.1 Objetivo General**

Elaborar proyectos y/o emprendimientos materializados en objetos fabricados con plástico reciclado tomando como base la investigación, el trabajo colaborativo, la conciencia ambiental y el uso de la tecnología.

### **4.2 Objetivos Específicos**

- Desarrollar aprendizajes por medio de sesiones de trabajo orientadas a través de guías teórico-prácticas en la asignatura de emprendimiento para promover el aprovechamiento del plástico en la elaboración de un proyecto productivo.

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARÍA JESÚS MEJÍA</b>	
	<b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO Y CREATIVIDAD</b>	
<b>CÓDIGO: GA_G_02</b>	<b>VERSIÓN: 02</b>	<b>MARZO 2014</b>

- Elaborar un plan de marketing y de publicidad para los productos elaborados
- Realizar la muestra de emprendimiento 2022 para dar a conocer los productos más significativos elaborados por los estudiantes y que de esta manera puedan comercializarlos.

### **5. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:**

Desde sus inicios se ha concebido el **emprendimiento** como una actitud y aptitud para llevar a cabo un proyecto a través de ideas y oportunidades y afrontando las adversidades.

Entendiendo que emprender no es sólo montar una empresa, sino acometer un empeño, una obra o un proyecto social y tomar la iniciativa, el proyecto se enfoca hacia el fortalecimiento del carácter de los niños y jóvenes para lograr que en el futuro aflore este dinamismo e iniciativa. Es por esta razón que se piensa en la forma de poner las habilidades emprendedoras, al servicio de la resolución de una problemática actual.

El mundo actual requiere personas que conozcan los entornos, identifiquen problemáticas y puedan aportar a su transformación, es por esto que ayudar a los estudiantes a desarrollar plenamente su talento y proporcionarle la confianza y resistencia para lograr sus metas, son obligaciones que en la misión de cualquier educador y que, en consecuencia, deberían estar presentes entre las prioridades del sistema educativo.

La investigación es un término muy utilizado en la actualidad en nuestra sociedad, aunque ha estado presente a lo largo de la historia moderna de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, este concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de generar procesos de creación e innovación que se vean reflejados en el

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARÍA JESÚS MEJÍA</b>	
	<b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO Y CREATIVIDAD</b>	
<b>CÓDIGO: GA_G_02</b>	<b>VERSIÓN: 02</b>	<b>MARZO 2014</b>

mejoramiento de la calidad de vida de los seres humanos.

Por lo tanto, la Institución educativa busca, a través de la investigación, fundamentar la formación integral guiando los procesos desde las perspectivas sociales, culturales, ambientales y el uso de las TIC, desarrollando una mentalidad creativa en los estudiantes, con iniciativas innovadoras fortalecidas por el trabajo colaborativo, las competencias laborales y la identificación de líderes que contribuyan a formalizarla y a sacarla adelante.

En esta oportunidad el proyecto se diseña con el objetivo de transversalizar las capacidades investigativas y emprendedoras en la comprensión de la realidad actual, reformulando las estrategias anteriores para el desarrollo de las propuestas de trabajo y re direccionándolas hacia la conciencia ambiental, el trabajo con la familia y la articulación entre ciencia, tecnología y conocimiento social-cultural.

<b>6. PLAN OPERATIVO</b>						
<b>6.1 PLAN OPERATIVO BACHILLERATO</b>						
ACTIVIDAD	OBJETIVO ESPECÍFICO	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO		EVALUACIÓN
				Programa do	R e a l	
Análisis del proyecto 2022 para mejoras de acuerdo a la evaluación.	Hacer lectura del proyecto de emprendimiento del año anterior para su reestructuración desde un enfoque emprendedor e	Computador. Proyecto de emprend	Docentes líderes del proyecto.	Enero 20 - 2023	Enero 20 - 2023	Se hace lectura del proyecto anterior y se decide darle continuidad por el impacto positivo que ha tenido en los dos años anteriores y también darle continuidad al trabajo de la primaria con la

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARÍA JESÚS MEJÍA</b>	
	<b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO Y CREATIVIDAD</b>	
<b>CÓDIGO: GA_G_02</b>	<b>VERSIÓN: 02</b>	<b>MARZO 2014</b>

Ajustar el proyecto para el año 2023	investigativo y teniendo en cuenta nuevos elementos como el Marketing y la publicidad.	dimient o 2022				0 2 3	huerta escolar y la elaboración de productos.
Elaboración del plan operativo 2023	Discutir los diferentes puntos de vista del enfoque dado al proyecto en el presente año y elaborar el Poa de acuerdo a las necesidades y situaciones particulares tanto de la sede primaria, como bachillerato.	Computador. Proyecto de emprendimiento 2021	Docentes líderes del proyecto.	Enero 24 a Febrero 28	F e b r e r o 2 0 2 3		Se realiza discusión acerca del enfoque del proyecto para el año en curso y se determina incluir elementos de Marketing y publicidad al proyecto, además de formar equipos colaborativos y continuar desarrollando el trabajo desde la asignatura de emprendimiento. También se incluye el trabajo con la huerta de la primaria.
Elaboración y desarrollo de la guía de trabajo N°1	Teoría sobre la producción del plástico y efectos nocivos para el medio ambiente. Explicación equipos colaborativos, roles y asignación de los mismos.	Computador. Guía de trabajo.	Docentes líderes del proyecto.	Febrero 15	F e b r e r o		Se retoma la guía 1 y se hacen los ajustes pertinentes: Manejo de residuos sólidos y los efectos nocivos para la salud.
Elaboración y desarrollo de la guía N°2	Desarrollo del tema: Manejo de residuos sólidos, reciclaje y reutilización de bolsas plásticas para la elaboración.	Computador. Guía de trabajo.	Docentes líderes del proyecto.	Febrero 16	F E b r e r o 2 8		Se hace elaboración de la guía de trabajo y se envía a los correos de los compañeros responsables del proyecto.

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARÍA JESÚS MEJÍA</b>	
	<b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO Y CREATIVIDAD</b>	
<b>CÓDIGO: GA_G_02</b>	<b>VERSIÓN: 02</b>	<b>MARZO 2014</b>

Aplicación de guías de trabajo 1 y 2	Desarrollo de las guías por parte de los estudiantes.	Copias de las guías.	Docentes líderes del proyecto.	Febrero a Marzo 31	Abril 11 0 al 14	Se realiza el desarrollo de la guía 1 y se deja registro fotográfico en One-Drive
Guía N° 3: Explicación y trabajo práctico sobre Marketing y elaboración de plan de Marketing	Diseño de marca, de logo, slogan, nombre del producto, colores corporativos	Presentación para la elaboración del plan	Docentes responsables del proyecto.	Abril- 13 Mayo 17 y Junio 7		
Trabajo práctico, procesamiento de materia prima (Elaboración de hilos plástica y trenzado.	Elaboración de hilos plásticos a través del procesamiento de bolsas recicladas de plástico	Computador. Fibra plástica, agujas, botella plástica, entre otros.	Docentes responsables del proyecto.	Julio 19 y Agosto 16		
Trabajo en las aulas del producto decorativo escogido por cada estudiante.	Elaboración del producto final.	Fibra plástica, agujas, moldes.	Docentes responsables del proyecto.	Septiembre 20		
Invitación a los docentes a	Hacer extensiva la invitación a los docentes para que	Pautas acerca	Docentes encargadas	Septiembre 22		

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARÍA JESÚS MEJÍA</b>	
	<b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO Y CREATIVIDAD</b>	
<b>CÓDIGO: GA_G_02</b>	<b>VERSIÓN: 02</b>	<b>MARZO 2014</b>

participar en la feria.	con sus estudiantes participen en la feria	de la muestra	del proyecto			
Realizar muestra de productos artesanales de emprendimiento y las áreas que deseen participar	Realización de muestra del emprendimiento, con la participación de las áreas que deseen.	Artículos elaborados con fibra plástica, vídeo Beam, mesas, sillas, entre otros.	Yajairis Escobar, Martha Elena Trujillo, Sandra Gaviria	Octubre 18		
Valoración de las rubricas	Elaborar una rúbrica de observación de la visita a la muestra de emprendimiento por parte de todos los estudiantes y entregar a las docentes encargadas.	Copia de la rúbrica	Yajairis Escobar, Martha Elena Trujillo.	Octubre 17 al 20		
Evaluación del proyecto	Se realizará reunión para evaluar el proyecto 2023	Proyecto, evidencias y POA	Yajairis Escobar, Martha Elena Trujillo.	Diciembre 6		

<b>7. PRESUPUESTO</b>				
¿Dónde se puede conseguir?	Valor Total	Valor Unitario	Cantidad	Descripción
Recursos Institucionales	\$ 100.000	\$ 200	500	Fotocopias

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARÍA JESÚS MEJÍA</b>	
	<b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO Y CREATIVIDAD</b>	
<b>CÓDIGO: GA_G_02</b>	<b>VERSIÓN: 02</b>	<b>MARZO 2014</b>

Recursos estudiantes	\$ 150.000	\$ 200	750	Fotocopias
Recursos estudiantes	\$ 150.000	\$1.500	100	Cuadernos para bitácoras
Premiación Feria	\$ 240.000	\$ 15.000	16	Premiación Feria
<b>Total:</b>	<b>\$ 640.000</b>			
Por gestionar: \$ 340.000				

Número de estudiantes que participan en el proyecto:		
Número de estudiantes que participan en la preselección de productos para la muestra		
Número de estudiantes seleccionados para la feria artesanal de emprendimiento		
Número de docentes que participan proyecto		
Porcentaje de aceptación del proyecto en la comunidad educativa		

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARÍA JESÚS MEJÍA</b>	
	<b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO Y CREATIVIDAD</b>	
<b>CÓDIGO: GA_G_02</b>	<b>VERSIÓN: 02</b>	<b>MARZO 2014</b>

**LOGROS ALCANZADOS:**

**Logro significativo:**

**ASPECTOS A MEJORAR:**

**ACCIONES PARA MITIGAR EL RIESGO:**

**PROPUESTA DEL PROYECTO PARA EL AÑO 2023:**

**NOMBRE DEL PROYECTO:** "Cultivando ideas y emprendiendo para el futuro"